



**INFORME DE LA ENCUESTA PUBLICADA EL 3 DE MAYO DE 2017
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN
EL ESTADO DE MÉXICO**

Entregado al Instituto Electoral del Estado de México
(IEEM)

En cumplimiento con el artículo 251, párrafo 5, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), y al Lineamiento 1 inciso a, del Acuerdo CG220/2014 emitido por el Instituto Nacional Electoral (INE), vigente para el proceso electoral local de 2016-2017 en el Estado de México, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 03 de mayo de 2017 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas como Bajío y Monterrey y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es reportar a los lectores de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del Estado de México rumbo a las elecciones del 4 de junio de 2017, así como otras opiniones del electorado con relevancia periodística.

2. MARCO MUESTRAL

La encuesta se realizó combinando entrevistas cara a cara en vivienda y entrevistas por vía telefónica (89% entrevistas personales en vivienda y 11% por vía telefónica). Para el levantamiento en vivienda se utilizó la lista de secciones electorales del Estado de México definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 121 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información. Para el levantamiento telefónico se empleó una selección de números telefónicos en los municipios conurbados del Estado de México.

3. DISEÑO MUESTRAL

Para las entrevistas en vivienda se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado.

Las entrevistas telefónicas se realizaron seleccionando aleatoriamente números telefónicos en los municipios del área conurbada del Estado de México.

En ambos levantamientos se aplicó en la última etapa del muestreo (selección del entrevistado) corrección muestral por sexo acorde con la distribución poblacional del Estado de México.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del Estado de México, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en éste estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas del electorado del Estado de México.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

Levantamiento en vivienda:

En una primera etapa se seleccionaron 121 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En cada punto de levantamiento el encuestador se asegura que se cumpla con una distribución por sexo previamente definida de acuerdo a los datos del padrón electoral. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado también de forma aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada sección se realizaron 12 entrevistas, para un total de 1452 entrevistas en vivienda.

Levantamiento telefónico:

En la primera etapa se realizó una selección aleatoria de números telefónicos en el área conurbada del Estado de México (Ecatepec, Coacalco, Cuautitlán Izcalli y Cuautitlán de Romero Rubio). En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizaron entrevistas. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó cuenta con credencial para votar vigente en el Estado de México. En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro seleccionado aleatoriamente dentro del mismo listado telefónico. Cada entrevistador lleva registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizaron las siguientes preguntas: "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del estado, ¿por quién votaría usted?" y "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted?".

Para hacer estas preguntas en el levantamiento en vivienda, se utilizó el método de boleta secreta y urna para mantener la confidencialidad de la intención de voto de los entrevistados. Las boletas incluyen los logotipos de todos partidos políticos con registro ante el Instituto Electoral del Estado de México. Una de las boletas incluye el logotipo y el nombre de los candidatos. En el levantamiento telefónico ambas preguntas se leyeron y las opciones de respuesta fueron rotadas.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declararon preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto). La publicación también señala el porcentaje obtenido para esas opciones.

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: *"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"*.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 1,620 entrevistas, 1452 cara a cara en vivienda y 168 de manera telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos con credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se corrigió posteriormente a su obtención con base a los parámetros poblacionales de sexo, edad y escolaridad, por lo cual los datos contienen un ponderador que refleja esta corrección muestral.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-2.4% para el total de los 1,620 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de darles la boleta secreta o plantear la pregunta de intención de voto, el 9 por ciento dijo que "no piensa votar" o "no votaría por ninguno", 6 por ciento respondió "voto nulo" y 12 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 27 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 42% para la encuesta, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + NC + R + S).$$

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. Método y fecha de recolección de la información

Se empleó un método combinado que incluyen 1452 entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado y 168 entrevistas vía telefónica. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente. Las fechas de realización del estudio son del 19 al 23 de abril y de 28 al 30 de abril de 2017.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye las preguntas de intención de voto para Gobernador por candidatos y por partidos. Las preguntas planteadas fueron: "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del estado, ¿por quién votaría usted?" y "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted?". Las preguntas adicionales se realizaron con el fraseo tal cual aparece en la publicación.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,620 entrevistados con credencial para votar. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas, en el caso del levantamiento en vivienda, y de las respuestas que se obtuvieron en el levantamiento telefónico. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 2.4 por ciento.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. La base de datos en formato electrónico

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 3 de mayo de 2017.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva.

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Estos resultados son porcentajes efectivos sin considerar el 27% que no reveló preferencia, porcentaje que se ofrece al calce de la publicación y del siguiente cuadro, con los cuales se puede calcular el porcentaje bruto de preferencias.

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% EFECTIVO)

	AGO 16	NOV 16	ENE 17	MAR 17	ABR	MAY
Alfredo del Mazo, PRI-PVEM-						
PANAL-PES	30	26	21	28	32	32
Delfina Gómez , MORENA	16	18	20	22	26	29
Josefina Vázquez Mota, PAN	33	29	33	26	26	18
Juan Zepeda, PRD	19	16	14	14	12	15
Óscar González Yáñez, PT				3	1	3
Ma. Teresa Castell, INDEP						2

(Sin considerar 27% de indefinidos). Se utilizó metodología de boleta secreta y urna a partir de marzo de 2017.

Nota: El IEEM retiró la candidatura de Isidro Pastor, quien en este levantamiento obtuvo 1% de intención de voto.

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDOS

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted? (% EFECTIVO)

	AGO 16	NOV 16	ENE 17	MAR 17	ABR	MAY
PRI-PVEM-PANAL-PES	39	38	32	29	34	32
MORENA	15	17	18	20	24	27
PRI	31	32	24	23	28	27
PAN	23	20	22	24	24	17
PRD	14	15	15	17	13	15
INDEPENDIENTE	5	6	9	5	3	4

(Sin considerar 27% de indefinidos). Se utilizó metodología de boleta secreta y urna en cada levantamiento.

También se adjunta la publicación de un análisis con los datos de la misma encuesta publicado el día 5 de mayo de 2017.

10. Autoría y financiamiento

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Correo electrónico: encuestas@elfinanciero.com.mx

Persona moral que patrocinó la publicación:

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Correo electrónico: encuestas@elfinanciero.com.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZ0).

Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Correo electrónico: morenosrc@gmail.com

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

El monto para la realización de la encuesta al momento de la publicación fue de \$179, 310.35 (más IVA), correspondiente al anticipo por la realización del estudio. La factura correspondiente se anexa.

12. Experiencia profesional y formación académica.

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexaron en el reporte de diciembre de 2016.

CRISTIANO METE TRES

EL PORTUGUÉS PREPARA EL CAMINO PARA QUE EL REAL MADRID REFRENDE SU TÍTULO.

LUIS MIGUEL
SE ENTREGA
EN EU Y
PAGA 1 MDD
PARA EVITAR
LA CÁRCEL
PÁG. 29

GRISI
HACE 154
AÑOS ERA UNA
BOTICA, HOY
EXPORTA
A 25 PAÍSES
PÁG. 21

EL FINANCIERO®

AÑO XXXV · 1834 · CIUDAD DE MÉXICO · MIÉRCOLES 3 DE MAYO DE 2017 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

ALIANZA CON **Bloomberg**

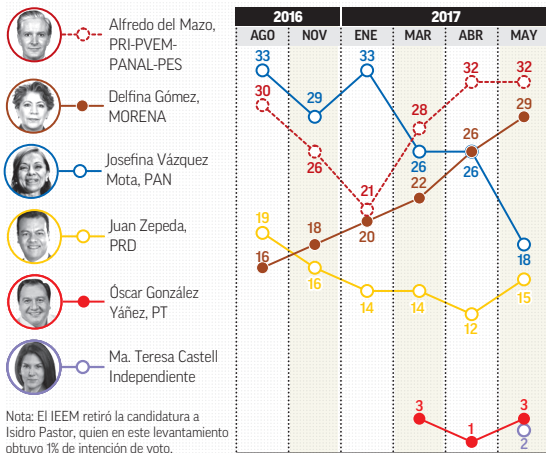
PÁGS. 42 Y 43

Del Mazo, con ligera ventaja tras debate

El candidato del PRI al gobierno del Estado de México mantiene una leve ventaja de 3 puntos sobre la abanderada de Morena. La panista Josefina Vázquez Mota se desplomó y está ya en un distante tercer lugar.

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS

SI HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED? (% EFECTIVO)



Pese a Trump, repuntan 15% las remesas

Marzo. Entran 2 mil 520 millones de dólares, el mayor flujo en 8 años

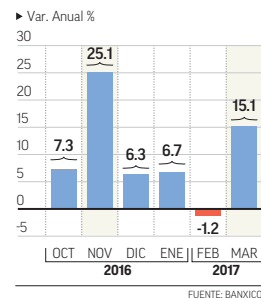
Pese al discurso y políticas antiinmigrantes de Trump, las remesas enviadas por los paisanos crecen.

Al cierre de marzo, tuvieron un repunte anual de 15.1 por ciento, que es el mayor porcentaje desde 2006 para igual mes, según Banxico. En el tercer mes de este año entraron 2 mil 520 millones de dólares, el flujo mensual más grande desde octubre de 2008.

Jorge Gordillo, director de Análisis de CIBanco, explicó que en enero y febrero los migrantes fueron cautos. Ayer, John Kelly, secretario de Seguridad de EU, dijo que el muro iniciará su construcción con lo que le asignaron a su dependencia. —T. Martínez—PÁG. 6—

Vigoroso incremento

El crecimiento de las remesas en marzo fue el mayor desde noviembre de 2016.



SUBASTA



ABREN A TESORO CORP. DUCTOS DE PEMEX

Esta empresa estadounidense es la primera que podrá transportar y almacenar gasolina en la infraestructura de la petrolera mexicana.

PÁG. 4

MAESTROS / PÁGS. 46 Y 47



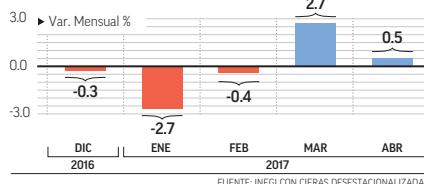
PROTESTA CNTE; HOY SEGUIRÁN LOS BLOQUEOS

EN MICHUACÁN, CHIAPAS Y GUERRERO INTEGRANTES DE LA COORDINADORA TOMARON CASSETAS Y COMERCIOS COMO PARTE DE UN PARO DE 72 HORAS.

PÁG. 5

OPTIMISMO EMPRESARIAL

La confianza de los empresarios suma dos meses consecutivos con una variación positiva.



PÁG. 11

PETROLERA ITALIANA

RECIBE EPN A CEO DE LA FIRMA ENI, CLAUDIO DESCALZI



Detención de El Licenciado evita megacártel

Y la alianza entre el Cártel de Sinaloa y el Jalisco Nueva Generación se frustró.

Luego de la detención de Dámaso López, *El Licenciado*, en la CDMX, también se allana el camino para que Alfredo e Iván Archivaldo, hijos de *El Chapo*, tomen el liderazgo del grupo, aunque expertos dicen que éstos no serán capaces de operar el cártel. —D. S. Vela—PÁGS. 40 Y 41—

CAPTURA, GOLPE LETAL AL CÁRTEL

1 La captura abre paso a que CJNG tome control: expertos.

2 Podrían tener Los Dámaso capacidades propias.



EL LICENCIADO. El cambio generacional del cártel favoreció a Los Dámaso.

ESCRIBEN

VALERIA MOY PERASY MANZANAS 10

MACARIO SCHETTINO FUERA DE LA CAJA 45

JORGE G. CASTAÑEDA AMARRES 51

ROBERTO GIL ZUARTH CRONOPÍO 50

JUAN IGNACIO ZAVALA AUTONOMÍA RELATIVA 49

USO DE
RAZÓN
PABLO
HIRIARTOpine usted:
phiriart@elfinanciero.com.mx
@PabloHiriart
phl@enl.com.mx

México no está como se refleja en medios

A término de una conferencia en Mérida un empresario me preguntó por qué los periodistas y medios decíamos, siempre, que todo estaba mal. “A nosotros en el sector turismo nos va como nunca de bien”, dijo. Tenía razón.

Las noticias en las últimas semanas nos ponen ante una realidad que muchos no quieren reconocer ni reconocerán jamás: no todo está mal en México.

Al contrario, se han dado golpes muy positivos en las distintas tareas del gobierno.

La caída de Dámaso López no va a poner fin a toda la violencia, pero sí nos evita problemas aún mayores.

Fue un golpazo detener al segundo de *El Chapo* Guzmán, quien estaba prófugo desde 2001, cuando ayudó al capo a escapar del penal de Puente Grande.

A la reciente caída de Guzmán Loera, le sobrevino una lucha intestina sangrienta en la que Dámaso buscaba eliminar a los hijos de *Chapo*, hacerse del control total del *Cártel de Sinaloa*, y entablar una alianza con el *Cártel Jalisco Nueva Generación*.

Esa guerra, y la posibilidad de la creación de un megacártel criminal, se acabó ayer con la captura de Dámaso. Falta mucho por hacer, sí, pero se hizo algo muy importante.

La parte económica del gobierno también tiene resultados tangibles que dar. Desconocerlo es una mezquindad. Durante el primer trimestre de este año se crearon 377 mil 674 empleos formales. Nunca antes había sucedido.

Arrancó el gobierno con 16.2 millones de empleos inscritos en el IMSS. Ya van 19 millones y llegaremos a los 20 al final de la administración.

¿Mal pagados? Sí y no. Ha crecido en 3.6 por ciento el salario promedio de lo que cotizan los trabajadores al IMSS. El poder de compra del salario mínimo, en lo que va del sexenio, ha aumentado 13 por ciento.

Las exportaciones de manufacturas crecen a pesar de Trump. El consumo interno y especialmente la venta de automóviles van para arriba.

Van dos meses seguidos de alza en la confianza empresarial.

En la gran mayoría de las denuncias contra gobernadores corruptos hay órdenes de aprehensión o están presos.

Se logró atemperar el principal peligro para México que era la obsesión antimexicana del gobierno de Estados Unidos.

No se va a caer el Tratado de Libre Comercio, luego de que fuera una promesa central de la campaña de Donald Trump.

Tampoco habrá, por ahora, la construcción de un muro fronterizo entre los dos países. Primero Trump vociferó que lo pagaría México. Luego, que lo pagaría Estados Unidos. Y el Congreso de su país no se lo aprobó.

No va a haber “impuesto fronterizo”, como se temía.

Se conjuró el peligro de deportaciones masivas. El número de expulsiones ha bajado y las remesas subieron 15 por ciento en marzo.

De ser uno de los enemigos a vencer por Estados Unidos pues “envenenamos” a sus jóvenes, el gabinete de seguridad de ese país pone a México como un gran socio y aliado que, si tiene problemas, “es por culpa nuestra, que no hemos podido bajar la demanda de drogas” (John Kelly).

Tiene razón el empresario del sector turismo que me reclamó en Mérida: no todo está mal.

Falta mucho por hacer, sin duda, pues todavía hay serios problemas en distintos órdenes, y creo que siempre los habrá.

Pero mucha de la tarea de gobierno va por buen camino. Se está haciendo bien.

O al menos no tan mal como se quiere reflejar, todos los días, en los medios de comunicación, obsesionados con los árboles sin voltear a ver, de vez en cuando, el bosque.

A un mes de las elecciones

Del Mazo y Delfina en empate técnico; Vázquez Mota se desploma 8 puntos

La ventaja del priista (32%) es de sólo tres puntos sobre la morenista (29%)

ENCUESTA

Intención del voto

Gubernatura del Edomex

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

El candidato del PRI al gobierno del Estado de México, Alfredo del Mazo, mantiene una ventaja leve, de apenas 3 puntos, sobre la candidata de Morena, Delfina Gómez, de acuerdo con la más reciente encuesta de EL FINANCIERO realizada en la entidad.

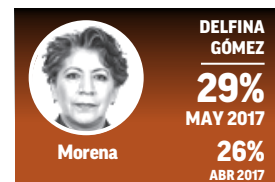
El estudio revela que Del Mazo cuenta con 32 por ciento de apoyo, con tendencia estable, mientras que Delfina tiene 29 por ciento, con tendencia al alza.

En un ya distante tercer lugar aparece la panista Josefina Vázquez Mota, con 18%, 8 puntos menos que en el sondeo anterior, publicado el mes pasado. Con esta tendencia a la baja la panista ve disminuidas sus posibilidades de ganar la gubernatura, ya que, con cuatro semanas por delante de campañas, se ubica a 11 puntos de Delfina y a 14 de Del Mazo.

Según la encuesta, el candidato del PRD, Juan Zepeda, cuenta con el 15 por ciento de las preferencias, 3 puntos por arriba del nivel que obtuvo en el estudio anterior y con posibilidades de disputarle el tercer lugar a la candidata del PAN.

MÁS DEFINIDOS

Según el estudio, el porcentaje de electores que ya decidió su voto creció de 35 a 44 por ciento desde finales de marzo, por lo que las campañas ya han ido definiendo a una buena parte de los votantes. No obstante, el 27% sigue indeciso y 23 por ciento tiene una preferencia, pero señala que “aún podría cambiar de opinión”. Es probable



FOCOS

En marzo. Josefina Vázquez Mota y Delfina Gómez estaban empatadas, con 26 por ciento cada una, según la encuesta de EL FINANCIERO.

A destacar. Se señaló que el apoyo a Del Mazo subió 11 puntos desde enero, cuando el asunto del gasolinazo hundió el apoyo al tricolor.

Al alza. El sondeo mostró que el apoyo a la candidata de Morena, Delfina Gómez, traía una tendencia ascendente, como en este mes.

que sigamos viendo cambios en las preferencias de aquí a la elección.

PERCEPCIÓN DE GANADOR

La percepción de quién podría resultar ganador también mostró algunas variaciones, al bajar Josefina de 21 a 15 por ciento y Del Mazo de 55 a 48 por ciento (aún liderando esa percepción), mientras que Delfina sube de 24 a 26 por ciento. El 11 por ciento cree

que Zepeda del PRD podría resultar triunfador.

MEJOR CAMPAÑA

De acuerdo con la encuesta, el 25 por ciento de los entrevistados considera que Del Mazo ha hecho la mejor campaña hasta ahora, seguido de Delfina, con 19 por ciento. Los principales atributos que le ven al abanderado priista son su preparación y capacidad para gobernar, mientras que Delfina destaca en cercanía con la gente. Ninguno de los cuatro tiene una imagen de honestidad, y en particular Josefina es de lo que más adolece, según el estudio. Los ataques mutuos con el tema de la corrupción parecen haber dañado seriamente a la candidata blanquiazul.

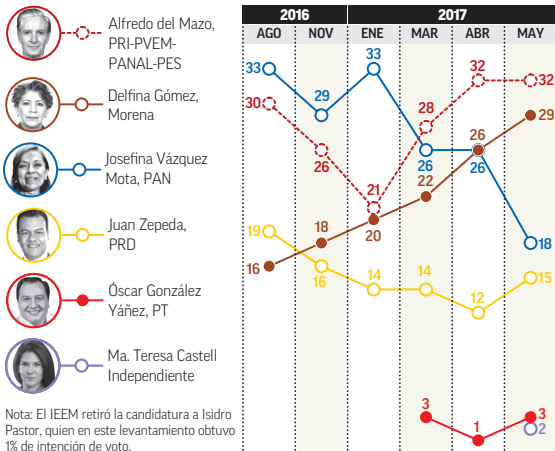
EL MANDATO

Sin embargo, la corrupción no es el tema más importante para el electorado mexicano, sino la inseguridad. Al preguntar cuál es el asunto más importante que debe atender el próximo gobernador o gobernadora, 52 por ciento de los consultados dijo que la inseguridad, 16 por ciento la corrupción, 13 por ciento los empleos y 12 por ciento la pobreza. Solamente 4 por ciento dijo la educación y 1 por ciento el medio ambiente.

CRECE PORCENTAJE DE LOS QUE YA DECIDIERON SU VOTO

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS

SI HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED? (% EFECTIVO)

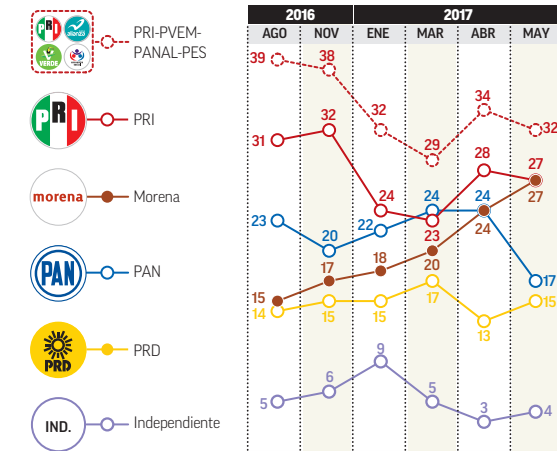


Nota: El IEEM retiró la candidatura a Isidro Pastor, quien en este levantamiento obtuvo 1% de intención de voto.

(Sin considerar 27% de indefinidos). Se utilizó metodología de boleta secreta y urna a partir de marzo de 2017.

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDOS

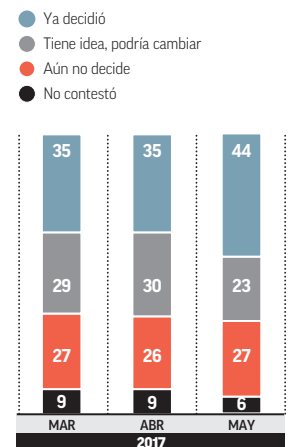
SI HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO, ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA USTED? (% EFECTIVO)



(Sin considerar 27% de indefinidos). Se utilizó metodología de boleta secreta y urna en cada levantamiento.

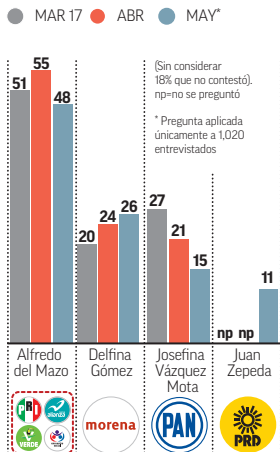
INDECISOS

¿YA DECIDIÓ DEFINITIVAMENTE POR QUIÉN VOTAR PARA GOBERNADOR, TIENE IDEA PERO PODRÍA CAMBIAR O AÚN NO DECIDE SU VOTO? (%)



PERCEPCIÓN DE GANADOR

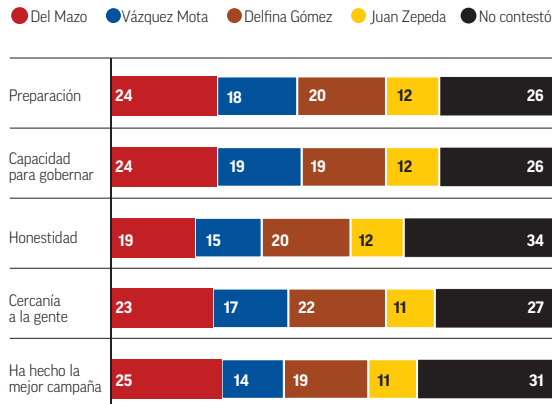
¿QUIÉN CREE QUE GANE LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR? (% EFECTIVO)



(Sin considerar 18% que no contestó). np=no se preguntó
* Pregunta aplicada únicamente a 1,020 entrevistados

CUALIDADES

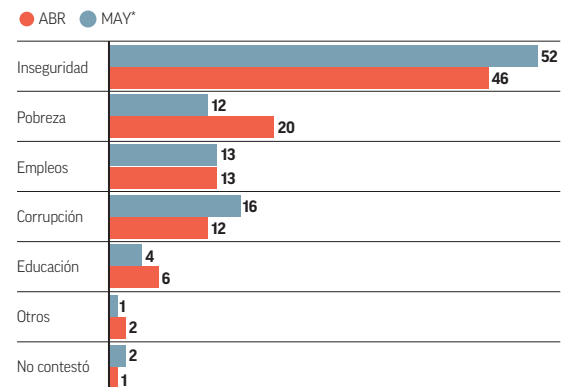
¿ENTRE ALFREDO DEL MAZO, JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA Y DELFINA GÓMEZ, QUIÉN DIRÍA QUE TIENE MÁS...? (%)



* Pregunta aplicada únicamente a 1,020 entrevistados

PRIORIDAD DEL PRÓXIMO GOBERNADOR

DE LOS SIGUIENTES ASUNTOS QUE LE VOY A LEER, DÍGAME POR FAVOR, ¿CUÁL ES EL MÁS IMPORTANTE QUE DEBE ATENDER EL PRÓXIMO GOBERNADOR DEL ESTADO? (%)



* Pregunta aplicada únicamente a 1,020 entrevistados

Metodología: Encuesta realizada en Estado de México combinando entrevistas cara a cara en vivienda con entrevistas telefónicas en la zona conurbada del estado (89% vivienda y 11% telefónica). El levantamiento fue del 19 al 23 de abril y del 28 al 30 de abril a 1,620 adultos con credencial para votar vigente. Las entrevistas en vivienda se llevaron a cabo en 121 puntos de la entidad seleccionados probabilísticamente a partir del listado de secciones electorales del INE previamente estratificadas por criterio urbano-rural. Las entrevistas telefónicas se realizaron con una selección aleatoria de números telefónicos en la entidad, en ambos casos guardando la proporcionalidad de electores en cada municipio. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de la encuesta es de +/- 2.4%. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 42%. Estudio patrocinado por EL FINANCIERO; diseño y realización: Alejandro Moreno. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Electoral del Estado de México."

EN BANOBRA

Pide PRD investigar gestión de Del Mazo

El PRD en la Cámara de Diputados solicitará al Congreso de la Unión que ordene una investigación a la gestión del priista Alfredo del Mazo al frente de Banobras y sus posibles desvíos de recursos al gobierno de Javier Duarte en Veracruz.

—Redacción

JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA

"Penoso, que AMLO hable por Delfina"

CUAUTITLÁN.- La candidata panista a la gubernatura mexicana, Josefina Vázquez Mota, calificó ayer de "muy penoso" que la morenista Delfina Gómez tenga siempre a su lado a López Obrador, quien habla y pide por ella.

—Redacción



CUARTOSCURO

DELFINA GÓMEZ

Que Eva Cadena "se haga responsable"

"Cada quien tiene que asumir lo que le corresponde", manifestó Delfina Gómez al ser cuestionada sobre el nuevo video en el que aparece la ex candidata de Morena a la alcaldía de Las Choapas, Eva Cadena, recibiendo un millón de pesos.

—Redacción

JUAN ZEPEDA

A infantes, 3% del presupuesto, si gana

El candidato del PRD, Juan Zepeda, se comprometió a destinar, si gana, 3% del presupuesto del estado a la atención de los niños, para garantizar que cuenten con una alimentación nutritiva en sus primeros años de vida.

—Redacción

HUACHICOLEROS DESAFÍAN AL EJÉRCITO Y ESTADO

UN GRUPO DE PERSONAS DEDICADAS A ROBAR HIDROCARBUROS MATAN AYER A 4 SOLDADOS Y HIEREN A 13.



VENEZUELA
MÉXICO
Y 7 PAÍSES
EXIGEN
RESPECTAR
LOS DH.
PÁGS. 34 Y 50

JOSÉ ALONSO

TIENE 53 AÑOS DE ACTOR Y AL OIR 'TERCERA LLAMADA', AUN LE DAN NERVIOS



EL FINANCIERO

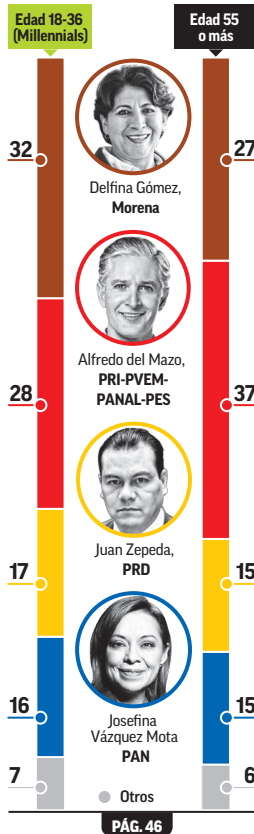
AÑO XXXVI N°9836 · CIUDAD DE MÉXICO · VIERNES 5 DE MAYO DE 2017 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

ALIANZA EN CON **Bloomberg**

Jóvenes, con Delfina; mayores, con Del Mazo

INTENCIÓN DE VOTO

SI HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED? (%)



Proponen alianza de México y Canadá

Libre comercio. Ambos países no permitirán medidas proteccionistas

México y Canadá tienen un compromiso con el libre comercio, coincidieron Stephen S. Poloz, gobernador del Banco de Canadá, y Agustín Carstens, su contraparte de Banxico.

Ambos funcionarios se reunieron con empresarios mexicanos y representantes de la industria canadiense. Ahí, Carstens habló de la importancia de crear una alianza contra medidas que comprometan las políticas comerciales.

El miércoles, Wilbur Ross, secretario de Comercio de EU, dijo que propondrán a México y Canadá reemplazar el TLCAN por dos acuerdos. Aunque Poloz no se refirió a la división, sí dijo: "en estos tiempos es importante no perder la visión en conjunto". —Z. Flores —PÁG. 7—

ASÍ LO DIJO

STEPHENS. POLOZ
GOBERNADOR DEL BANCO DE CANADÁ

Sabemos que con el proteccionismo perdemos todos, incluso el país que instaure dichas políticas"



HOSPITAL GENERAL DE CUERNAVACA/PÁG. 42



ATIENDEN A LOS PACIENTES EN EL PISO

PACIENTES RECOSTADOS EN EL SUELO, DESABASTO DE EQUIPOS Y MEDICINAS SON EL DÍA A DÍA EN EL HOSPITAL GENERAL DE CUERNAVACA JOSÉ G. PARRES. LOS FAMILIARES COMPRAN LAS MEDICINAS. H. GUTIÉRREZ



PÁG. 27



QUIERE LLEGAR A MÉXICO LA FIRMA CHINA ALIBABA

ENRIQUE PEÑA NIETO RECIBIÓ A JACK MA, FUNDADOR Y PRESIDENTE DE ALIBABA, FIRMA CHINA LÍDER EN COMERCIO EN LÍNEA. MA LE DIJO A EPN QUE PLANEA OPERAR EN MÉXICO.

MUNICIPIOS
SÓLO 50 DE
1,850 POLICÍAS,
CAPACITADAS:
SEGOB
PÁG. 41

SANCIONA A 4 ADMINISTRADORAS Y 11 DE SUS DIRECTIVOS

MULTA HISTÓRICA DE COFECE A AFORES

LAS AFORES PROFUTURO GNP, SURA, XXI BANORTE Y PRINCIPAL, ASÍ COMO 11 PERSONAS FÍSICAS DEBERÁN PAGAR MIL 100 MILLONES DE PESOS A LA COFECE. SE TRATA DE UNA MULTA HISTÓRICA, CONFIRMÓ ALEJANDRA PALACIOS, COMISIONADA PRESIDENTE DE LA COFECE.

AUNQUE PALACIOS NO DETALLÓ EL MONTO IMPUESTO A CADA UNO DE LOS INVOLUCRADOS, PRECISÓ QUE PARA FIJAR ÉSTE SE TOMÓ EN CUENTA LA INTENCIONALIDAD, LA GRAVEDAD Y LAS MALAS PRÁCTICAS. ESTAS AFORES MANEJAN 59 POR CIENTO DE LAS CUENTAS. V.PIZ/PÁG. 4

PÁG. 21

DÍA NEGRO PARA EL PETRÓLEO... Y EL PESO

Dólares por barril	Pesos por dólar
↓ -4.81%	↑ 1.20%

FUENTES: BLOOMBERG Y BANXICO.

ESCRIBEN

GEORGINA MORETT
CONTODO RESPETO... 43

RAÚL CREMOUX
OTROS ÁNGULOS 39

JORGE G. CASTAÑEDA
AMARRES 51

ALEJANDRO MORENO
LAS ENCUESTAS 49

DAVID COLMENARES
ELSAQUEO DE DUCTOS 37

Juan Zepeda supera a Josefina por 1 punto entre los jóvenes

Millennials, con Delfina; los que tienen más de 37 años, con Del Mazo

ENCUESTA

Intención del voto

Gubernatura del Edomex

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

El electorado del Estado de México divide sus preferencias rumbo a la elección de junio según su edad: Los millennials, el grupo de edad entre 18 y 36 años, ponen en primer lugar a la candidata de Morena, Delfina Gómez, mientras que el priista Alfredo del Mazo lidera entre los mayores de 36 años, según revela la más reciente encuesta de EL FINANCIERO realizada en la entidad.

De acuerdo con el sondeo, los millennials dan 32 por ciento de su intención de voto a Delfina, mientras que el 28 por ciento de ese electorado joven prefiere a Del Mazo. Juan Zepeda, del PRD, y Josefina Vázquez Mota, del PAN, disputan el tercer lugar del voto millennials, con 17 y 16 por ciento de las preferencias, respectivamente.

El estudio arroja que los millennials representan alrededor del 45 por ciento del electorado estatal.

El voto diferenciado por edad refleja lo dividido del electorado mexicano, y ayuda a entender dónde está más fuerte cada uno de los candidatos punteros.

Si bien Delfina lidera entre millennials por 4 puntos, Del Mazo aventaja por 8 puntos a Gómez entre los electores de 37 a 54 años de edad, y por 10 puntos entre los de 55 años o más.

8 puntos

es la ventaja de Del Mazo sobre Delfina entre electores de 37 a 54 años; sube a 10 puntos entre los de más de 55 años.

FOCOS

Empate técnico. En la pasada encuesta de EL FINANCIERO, Delfina y Del Mazo estaban en empate técnico.

Ligera ventaja. El candidato del PRI tenía 32% del apoyo, contra 29% de la abanderada de Morena.

Los millennials expresan una menor definición de su voto, con 42 por ciento de ellos que afirma que ya decidió por quién sufragar, comparado con 44 por ciento entre los de edad de 37 a 54, y el 50 por ciento entre los mayores de 55 años. Esto sugiere que varios millennials todavía podrían cambiar de parecer.

Y las percepciones que tienen de los candidatos pueden ser el factor de cambio: A Delfina Gómez la ven como la candidata más preparada, más honesta y más cercana a la gente, pero a Alfredo del Mazo le conceden que ha hecho la mejor campaña.

Además, el 41 por ciento de los millennials cree que el priista va a ganar las elecciones para gobernador, frente a un 24 por ciento que señala a Delfina como la probable triunfadora.

Como es de esperarse, los millennials mexicanos se informan mucho más por redes sociales que el resto del electorado estatal.

Según el sondeo, el 76 por ciento de los millennials usa Facebook, comparado con solamente el 16 por ciento de los mayores de 55 años.

76 Por ciento

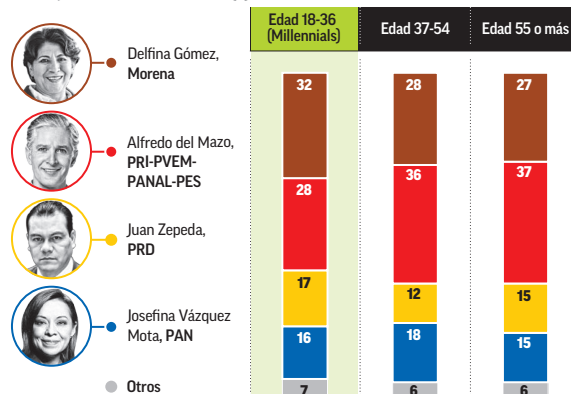
de los millennials usa Facebook, comparado con solamente el 16 por ciento de los mayores de 55 años.

VOTO POR EDAD EN EL ESTADO DE MÉXICO

Entre los electores de 18 a 36 años, Delfina Gómez, de Morena, supera por 4 puntos a Del Mazo. Los mayores de 37 años prefieren al priista.

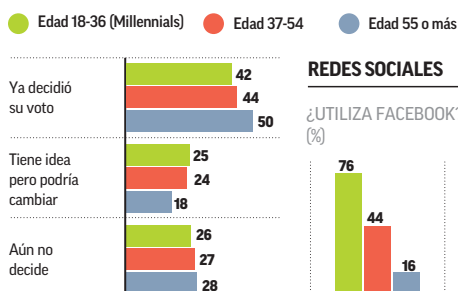
INTENCIÓN DE VOTO

SI HOY HUBIERA ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO, ¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED? (%)



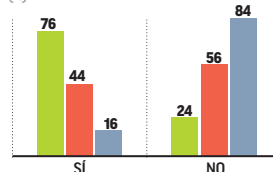
INDECISOS

¿YA DECIDIÓ DEFINITIVAMENTE POR QUIÉN VOTAR PARA GOBERNADOR, TIENE IDEA PERO PODRÍA CAMBIAR, O AÚN NO DECIDE SU VOTO? (%)



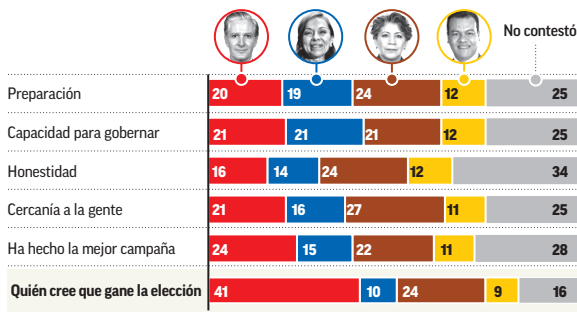
REDES SOCIALES

¿UTILIZA FACEBOOK? (%)



SÓLO MILLENNIALS

¿ENTRE ALFREDO DEL MAZO, JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA, DELFINA GÓMEZ Y JUAN ZEPEDA, ¿QUIÉN DIRÍA QUE TIENE MÁS...? (% MILLENNIALS)



Metodología: Encuesta realizada en Estado de México combinando entrevistas cara a cara en vivienda con entrevistas telefónicas en la zona conurbada del estado (89% vivienda y 11% telefónica). El levantamiento fue del 19 al 23 de abril y del 28 al 30 de abril a 1,620 adultos con credencial para votar vigente. Las entrevistas en vivienda se llevaron a cabo en 121 puntos de la entidad seleccionados probabilísticamente a partir del listado de secciones electorales del INE previamente estratificadas por criterio urbano-rural. Las entrevistas telefónicas se realizaron con una selección aleatoria de números telefónicos en la entidad, en ambos casos guardando la proporcionalidad de electores en cada municipio. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error total de la encuesta es de +/- 2.4% y de entre +/- 3.6 y 5.2 por ciento para los subgrupos de edad. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 42%.

"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Electoral del Estado de México.

ESTUDIO PATROCINADO POR EL FINANCIERO. DISEÑO Y REALIZACIÓN: ALEJANDRO MORENO.

Noticias

DESDE DICIEMBRE PASADO PRI pierde a su cuarto diputado

El diputado federal por Nuevo León, Daniel Torres Cantú, anunció ayer su renuncia al PRI. Será, dijo, "diputado ciudadano". La razón: "El hartazgo que hay de la corrupción, de los partidos, del sistema político", señaló. De diciembre a la fecha el PRI perdió ya a cuatro diputados. —Redacción

JUAN ZEPEDA

Va por un distribuidor vial

Con una inversión de 200 millones de pesos, el candidato del PRD al gobierno del Estado de México, Juan Zepeda, promete construir un distribuidor vial en la zona de Cocotitlán, el cual beneficiaría a los habitantes de 11 municipios del oriente de la entidad. —Redacción



ALFREDO DEL MAZO

Ofrece cámaras en transporte público

Alfredo Del Mazo, candidato del PRI a la gubernatura del Estado de México, estuvo en Tecamacy Coacalco, donde prometió impulsar cámaras de videovigilancia en las principales rutas del transporte público, así como botones de pánico con el objetivo de inhibir los delitos. —Redacción

INVESTIGA FEPADE

Alteran registro de electores en Coahuila

SALTILLO.- La FEPADE está por cumplimentar una orden de aprehensión en Coahuila por alteración al Registro Federal de Electores y el uso de datos falsos del listado nominal. La dependencia detalló que la alteración fue para buscar una candidatura independiente. —Magda Guardiola/Corresponsal